

汕头大学 2022 年攻读硕士学位研究生入学考试试题

科目代码：812

科目名称：微观经济学与管理学（经济学部分）

适用专业：产业经济学、企业管理、技术经济及管理

考生须知

答案一律写在答题纸上，答在试题纸上的不得分！请用黑色字迹签字笔作答，答题要写清题号，不必抄原题。

一、名词解释（每题 5 分，共 25 分）

1. 边际替代率（Marginal Rate of Substitution）
2. 弹性（Elasticity）
3. 外部性（Externality）
4. 收入效应（Income Effect）
5. 经济效率（Economic Efficiency）

二、简答题（每题 8 分，共 24 分）

1. 根据需求法则，在其他条件不变的情况下，一种商品的需求量与其价格呈现反向变动。但为什么这些年来绝大多数产品的需求量与其价格同时上升？请用经济学理论进行解释。
2. 有人说，气候不好对农民不利，因为农业歉收；但有人说，气候不好对农民有利，因为农业歉收后农产品涨价，收入会增加。请用经济学的相关理论评价这两种议论。
3. 如果寡头垄断厂商发现自己处于一种囚徒困境中，他们会如何解决困境？请用经济学理论进行分析。

三、材料分析题（每题 13 分，共 26 分）

1. 国家市场监督管理总局对美团施行反垄断处罚

新华社北京 10 月 8 日电 2021 年 4 月，市场监督管理总局依据《中华人民共和国反垄断法》，对美团在中国境内网络餐饮外卖平台服务市场滥用市场支配地位行为立案调查。

经查，2018 年以来，美团滥用在中国境内网络餐饮外卖平台服务市场的支配地位，以实施差别费率、拖延商家上线等方式，促使平台内商家与其签订独家合作协议，并通过收取独家合作保证金和数据、算法等技术手段，采取多种惩罚性措施，保障“二选一”行为实施，排除、限制了相关市场竞争，妨碍了市场资源要素自由流动，削弱平台创新动力和发展活力，损害平台内商家和消费者的合法权益，构成了《中华人民共和国反垄断法》第十七条第一款第（四）项禁止“没有正当理由，限定交易相对人只能与其进行交易”的滥用市场支配地位行为。

根据《中华人民共和国反垄断法》第四十七条、第四十九条规定，综合考虑美团违法行为的性质、程度和持续时间等因素，2021 年 10 月 8 日，市场监督管理总局依法作出行政处罚决定，责令美团停止违法行为，全额退还独家合作保证金 12.89 亿元，并处以其 2020 年中国境

汕头大学 2022 年攻读硕士学位研究生入学考试试题

内销售额 1147.48 亿元 3%的罚款，计 34.42 亿元。同时，向美团发出《行政指导书》，要求其围绕完善平台佣金收费机制和算法规则、维护平台内中小餐饮商家合法权益、加强外卖骑手合法权益保护等进行全面整改，并连续三年向市场监管总局提交自查合规报告，确保整改到位，实现规范创新健康持续发展。

资料来源：2021 年 10 月 8 日刊登于新华网

- (1) 反垄断处罚体现哪些经济学术语和理论？（6 分）
- (2) 互联网平台经济反垄断的经济学意义是什么？（7 分）

2. 疫情反复，还会“一罩难求”吗？

作为主要的防疫物资，口罩在去年疫情刚出现时曾一度供应紧张，甚至出现“一罩难求”的局面，这也引发了一系列口罩限购和预约购买等措施。随着后续逐渐的提高产量，这一危机才得以化解。

企查查数据显示，截至今年的 8 月 1 日，全国在业、存续的口罩企业有 44.4 万家。从 2020 年 2 月至今，除了 2021 年 2 月，我国口罩企业的月注册量均高于 1 万家。今年上半年，平均每天新增口罩相关企业约 590 家。

资料来源：2021 年 8 月 2 日刊登于扬子晚报

- (1) 请从需求和供给的视角，解释为什么疫情爆发初期出现“一罩难求”现象？（6 分）
- (2) 在疫情反复的当下，口罩成为了生活必需品，“一罩难求”的情景还会再发生吗？请运用经济学相关理论谈谈你的看法。（7 分）